



## Un programa gallego de enseñanza por TV recomienda al espectador cursos personalizados en función de su perfil

'T-Maestro' es una de las aplicaciones del Laboratorio de Televisión Digital Interactiva de Vigo

EUROPA PRESS - VIGO - 08-06-2009

### El Laboratorio de Televisión Digital Interactiva de la Universidade de Vigo creó un programa de enseñanza a través de la televisión --una plataforma digital de teleenseñanza-que recomienda al espectador cursos personalizados en función de su perfil.

El director del laboratorio, José Juan Pazos, destacó que esta iniciativa promueve una forma de educación 'informal' y 'menos reglada', en la que el usuario de televisión 'está viendo un programa, y se le ofrece información relacionada con él'.

Este concepto de aprendizaje, que se conoce como 't-learning', procede de su aplicación en Internet --'e-learning'--, campo en el que 'se investiga hace tiempo', indicó. 'Nuestra novedad es aplicarlo a la televisión', incidió, en alusión a los trabajos que desarrolla el grupo de investigación universitario que dirige.

El centro de investigación sobre televisión digital interactiva, que se fundó en 1995 en Vigo, comenzó como 'un esfuerzo más teórico', pero recientemente 'se decanta' por la aplicación práctica y 'la colaboración con la industria', subrayó.

Así, lo integran profesores de la Escuela de Telecomunicación de Vigo, becarios que elaboran su tesis doctoral durante cuatro años --orientados a la investigación--, alumnos e ingenieros con un contrato ligado a un proyecto concreto. 'Los que tenemos vinculación fija somos los profesores', matizó su máximo responsable.



### T-MAESTRO

La plataforma T-Maestro --antes denominada 'Atlas'-'tiene de innovación el medio por el que se difunde la enseñanza', reiteró, así como 'su carácter personalizado'. En este sentido, hizo hincapié en que la herramienta 'te recomienda cursos en función del perfil de tu registro'.

En cuanto a los usuarios a los que se dirige, los consumidores de televisión, el profesor titular de la Universidade de Vigo los calificó como 'más pasivos que los de internet', por lo que valoró la 'adaptación' a sus personalidades y añadió que el programa les permite 'definir dos escenarios'.



En primer lugar, el 'edu-tainment' --término resultado de la unión de los vocablos ingleses 'education' y 'entertainment'-consiste en que 'tú estás viendo la tele y ella misma te ofrece un curso relacionado con él', subrayó. Ejemplificó esto con una persona 'que esté viendo 'Memorias de África' y a la que el televisor ofrezca información turística sobre Kenya.

En un segundo apartado se refirió al 'entertai-sion' --'entertainment' y 'television'--, que funciona 'al revés'. En esta dirección, puso el ejemplo de 'quien quiere aprender inglés y le gusta el fútbol', para lo que la opción de 'listening' del programa le ofrecerá la final de la Champions League, 'o la final de Roland Garros de ayer', con locución en inglés.

### EN EL HOGAR

Por otra parte, Pazos apuntó a otra de las líneas de estudio del laboratorio, que es la de 'integrar' el sistema de la televisión digital interactiva con el de los dispositivos de domótica --controladores del hogar--.

A este respecto, lamentó la 'falta de compatibilización de las normas', que provoca la 'inoperatividad' de los dos sistemas al mismo tiempo y motivo por el que el centro propuso 'una solución para unir ambos mundos'.

'La idea es que mientras ves un programa de cocina, el sistema de datos te busca la receta y te la envía por el canal de difusión', explicó, y, continuando con esta hipótesis, apuntó que 'luego, puedes utilizar la impresora de tu casa para imprimirla'.

Otra situación que planteó fue que, mientras el usuario ve la televisión, 'llamen al videoportero'. En este caso, la televisión digital te muestra la cara de la persona en un pequeño cuadro y 'tú decides si le abres o no, desde el propio mando del televisor'.

### DISPOSITIVOS MOVILES

Entre las líneas de trabajo del laboratorio destacan, además de el t-learning y la domótica, las aplicaciones para dispositivos móviles como teléfonos y agendas electrónicas, tema que, según señaló Pazos, 'en España y en Galicia aún está bastante verde'.

Así, explicó que las iniciativas se dirigen a la creación de canales personalizados de noticias, por ejemplo, porque 'no parece razonable que vayas a ver una película en un móvil', por lo que los contenidos tendrán que ser 'más cortos y de más interés'. A este respecto, hizo referencia a estudios que apuntan a que el tiempo máximo de lectura en este tipo de medios 'ronda los 30 minutos'.

Para concluir, Pazos aseguró que, 'en plan prototipo', toda esta clase de proyectos 'ya están funcionando en el laboratorio', pero que 'lo que queda ahora' es que los contactos que mantienen con 'numerosas' compañías 'den sus frutos'.

Palabras relacionadas: galicia vigo Laboratorio Televisión Digital Interactiva Universidade Vigo